

3e journée de l'énergie citoyenne
20.11.2021



Sobriété et énergie citoyenne :

**Comment les structures d'énergie citoyenne
peuvent favoriser davantage de sobriété
énergétique ?**

Etude menée par
Noé Tallon et Pierre Barre

Plan de la présentation



Introduction : l'importance de la sobriété dans la transition énergétique.

1. Les différentes pratiques de sobriété
2. Acteurs : catégories et formes d'engagements
3. L'implication de l'énergie citoyenne pour la sobriété
4. Évolutions culturelles et récits désirables

Conclusion et débat

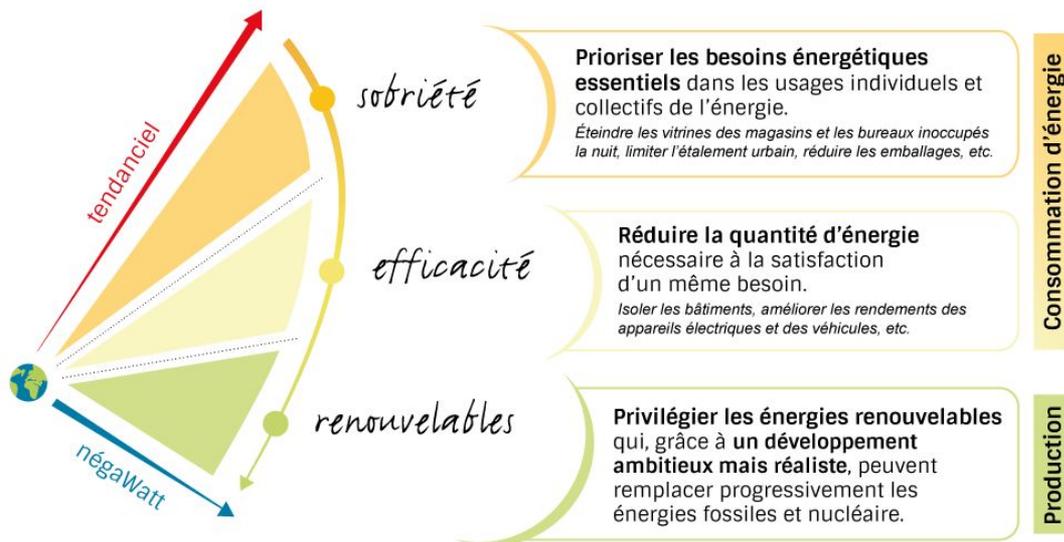


Introduction

La sobriété, pilier incontournable
d'une *transition sociétale* ambitieuse



Introduction



©Association négaWatt - www.negawatt.org

- **La sobriété**
 - Structurelle
 - Dimensionnelle
 - D'usage
 - Collaborative (ou conviviale)

- *“Sans changement de comportement : pas de transition”*

1. Les différentes pratiques de sobriété

Information, sensibilisation, formation, éducation... Pour une acculturation.

Incitations et réglementations pour accélérer le mouvement

1. Informer, sensibiliser et former



- Campagne de communication
- Atelier de groupe / Cours / Formation (*Conversations carbone*)
- Exposition et événement (*Alternatiba, Explore, La nuit est belle*)
- Jeux et évènements ludiques (*Inventons nos vies bas carbone, Fresque du Climat, Virage sobriété, Défis Déclics...*)
- Programme d'éducation (intégration aux programmes scolaires)
- Démarche participative (inclusion et appropriation du sujet)

⇒ **Déconstruire certaines croyances limitantes, faciliter une prise de conscience des enjeux actuels et former les acteurs de notre société**

2. Diverses formes d'incitations (1/2)



- Subventions
 - Mobilité douce (achat vélo, trottinette, etc. + abonnements partagés), transports publics, formation (Auto-construction SEBASOL), achat part sociale d'une coopérative citoyenne
- Appel à projets
 - Cité de l'énergie - Guide pour plus de sobriété dans les communes
 - Ademe - Pays de la Loire "transition vers la sobriété, la résilience et la solidarité", accompagnement financier et méthodologique



2. Diverses formes d'incitations (2/2)



- Concours / Prix / Défi / Challenge
 - Climathon, Prix du développement durable, Défi Déclics
- Récompenses
 - Atteinte d'objectifs (réduction consommation ou quota carbone)

Exemples : Prime déplacement à vélo (en entreprise), bons d'achats, des remises (-10%) ou même des crédits (en monnaie locale par exemple).

⇒ **Objectif** : orienter les potentiels effets rebonds vers des actes de consommations plus durables (permettant de favoriser également l'économie locale).

→ Exemple de la plateforme DireQt de QoQa pendant le confinement.

3. La réglementation - Opportunité ?



- Stratégie politique et cadre législatif
 - Fédéral (Stratégie énergétique 2050, Accord de Paris)
 - Cantonal (Exemple Vaud : Conception cantonale de l'énergie - CoCEN)
 - Communal (PECC, Cité de l'énergie, PET...)
- Exemples :
 - Bannir la publicité de l'espace public (Grenoble, Genève ?)
 - Suppression des vols pour les trajets de moins de 3 heures
 - Interdiction des chauffages extérieurs en terrasse

Lobbying, une solution pour l'évolution de du cadre législatif

Acteurs : catégories et formes d'engagements

Une diversité d'acteurs pour agir collectivement dans le sens de la transition



Une diversité d'acteurs...

- Collectivités publiques (Commune, association de communes, canton, confédération)
- Organisation à but non lucratif (ONG, association, fondation)
- Entreprises et sociétés lucratives (SI, Bureau d'étude)
- Presse (journaux, magazines, sites internet...)
- Instituts de formation (Ecoles, universités...)
- Organisations citoyennes (Association, société coopérative, collectif citoyen)

Actions → et ↓ Acteurs	Information Com° sensibilisation	Events	Prix Concours	Ateliers / Formation	Soutiens / financement	Démarche participative	Planification Aménagement Territoire
Collectivités publiques	+++	++	+	(++)	+++	(+++)	+++
ONG	++	++	+	+++	+	+	-
Entreprises et sociétés lucratives	(+++)	++	+	++	(+++)	(+++)	+
Fondation	+	+	+	+	+++	-	-
Presse / Médias	(+++)	+	+	-	-	-	-
Instituts de formation	(+++)	++	+	+++	+	(++)	-
Organisation citoyenne	+++	++	-	(+++)	+	+++	-

3

L'implication de l'énergie citoyenne pour la sobriété

Les structures d'énergie citoyenne favorisent des dynamiques collectives

Les citoyens, acteurs du changement



Citoyen, un statut qui touche tout le monde

- Adjectif qualifiant une personne “qui fait preuve d'esprit civique”.
- Certains grands changements de l’histoire sont venus de mouvements citoyens (indépendance de pays, révolutions, fin de l’esclavage, marche pour le climat)
 - Incubateur d’initiatives collectives, intelligence collective, gouvernance partagée, enjeux démocratique et participatif

Exemples de sobriété citoyenne



- Energie ID (Ecopower - BEL) : plateforme de regroupement et comparaison des données pour les clients de la coopérative
- Info Energia (Som Energia - ES) : Rapports sur les consommations de leurs clients avec des conseils de reports de consommation et d'optimisation en fonction des tarifs.
- Dr Watt (Enercoop - FR) : programme de plusieurs mesures. Un outil en ligne, un programme de formation et une plateforme collaborative d'échanges d'expériences.

⇒ La mise en réseau des acteurs pour mutualiser les forces, favoriser les partages d'expériences et de bonnes pratiques (-8,5 à -30%)

energie ID



Autres exemples d'initiatives citoyennes

- UP (Umwelt Platform) promeut la sobriété heureuse en invitant des gens à des événements dédiés
- Les Artisans de la Transition
- Fab-labs d'Énergie citoyenne en Pays de Vilaine (marmites norvégiennes, fours solaires...)
- Revenu de Transition Écologique
- Carte d'acteurs de la transition écologique Zurich, Réseautransition.ch, Demain La Côte, La fourmilière, transitionnetwork.org, Près de chez nous, etc.

4

Évolutions culturelles et récits désirables

Changement de paradigme, évolutions des modes de vie

Adopter un discours fun, donner envie !



- Arrêter les discours moralisateurs
- Retour d'expérience d'un voyage en vélo - D. Moreau
- Campagnes de communication avec slogans accrocheurs
 - “Ne rien jeter. Sauf ses vieilles habitudes.” - Stadt Zürich
 - “Les Pieds” Bruxelles Mobilité
- Michel Maxime Egger - *Ecopsychologie*, Pierre Rabhi - *Sobriété heureuse*, Rob Hopkins - *Et si... on libérait notre imagination pour créer le futur que nous voulons ?*
- Association Futurs proches - Ateliers récits désirables



Trois ingrédients nécessaires

- Une **transformation culturelle** majeure
- Une réponse **collective** et **inclusive**
- L'**implication citoyenne** comme moteur de la **transition**



Conclusion & Débat

Merci pour votre attention !

Pour plus d'information :
www.energie-citoyenne.ch

Noé TALLON